

PROGRAMME DE FORMATION

Canva

PAO, Design & Audiovisuel

RÉFÉRENCE
WF-0212

VERSION
V2026-007

ÉDITION
2 novembre 2026

DOMAINE
PAO, Design & Audiovisuel

DURÉE
10 h

MODALITÉ
Distanciel asynchrone (e-learning) · Présentiel

PROGRAMME
2 modules
6 leçons

SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Créer un visuel à partir d'un modèle ou d'une page blanche, au bon format, en appliquant les règles de base du graphisme (hiérarchie, alignement, contraste).

Utiliser images, éléments et textes de la bibliothèque ou importés dans le respect des licences et du droit à l'image.

Construire une planche d'ambiance et un kit de marque, et les appliquer à des modèles partagés avec une équipe.

Produire et décliner des publications et une vidéo courte pour les réseaux sociaux, et utiliser les fonctions d'IA de Canva avec discernement.

Concevoir et présenter une présentation, et préparer un PDF pour l'impression (fond perdu, traits de coupe).

L'essentiel de la formation

Public visé

Personnes qui doivent produire elles-mêmes des visuels, des publications, des présentations et des imprimés simples sans être graphistes : commerçants, artisans, indépendants, chargés de communication débutants, assistants, membres d'associations, personnes en reconversion.

Prérequis

Aucune connaissance de Canva ni du graphisme. Savoir utiliser un navigateur Internet (onglets, téléchargement et import d'un fichier) et disposer d'une adresse électronique.

Disposer d'un compte Canva : l'offre gratuite suffit pour suivre tout le parcours ; les fonctions réservées à Canva Pro sont signalées et pratiquées en simulation. Un ordinateur est recommandé (l'application mobile est présentée).

Un positionnement court ouvre le parcours : il n'élimine personne et déclenche, si besoin, une remise à niveau ciblée.

Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone compatible

Disposer d'une connexion Internet stable

Posséder une adresse électronique personnelle

Maîtriser les usages numériques nécessaires à l'utilisation d'une plateforme de formation

Utiliser un navigateur Internet récent : Edge, Chrome, Firefox, Safari ou équivalent

Modalités et déroulement

Formation à distance, accessible en ligne. Un positionnement court ouvre le parcours et déclenche, thème par thème, une remise à niveau ciblée si nécessaire. Chaque module se termine par une mise en situation professionnelle qui produit un livrable (affiche, kit de marque, lot de publications, présentation et imprimé). Temps de formation réparti à 60 % de pratique réelle (simulations interactives de l'interface de Canva, reconstituée et signalée comme telle, et exercices dans votre propre compte Canva dont le résultat est téléchargé puis corrigé automatiquement), 30 % de démonstrations et d'apports (vidéos, fiches mémo) et 10 % d'évaluation. Le parcours se suit entièrement avec l'offre gratuite ; les fonctions de Canva Pro sont signalées et pratiquées en simulation. Images et logos d'exercice fournis, libres de droits pour cet usage. Accompagnement par un formateur par messagerie.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations
- Études de cas
- Mises en situation
- Exercices d'application
- Travaux individuels
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme LMS
- Vidéos explicatives
- Supports téléchargeables
- Fiches de synthèse
- Quiz et exercices interactifs
- Modèles de documents
- Assistance technique
- Tutorat pédagogique

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique de chaque simulation et de chaque fichier déposé, complétée d'une grille critériée sur la composition ; quiz en fin de module ; évaluation finale composée d'un cas pratique (fichiers téléchargés depuis Canva) et d'un questionnaire. Seuil de réussite interne : 70 % des critères du cas pratique.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Lorsque la formation prépare à une certification, le participant est présenté aux épreuves prévues par le certificateur, sous réserve de remplir les conditions requises. La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur ou du jury compétent et ne peut être garantie par WILL FORMATION.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Contenus sous-titrés et transcrits, navigation au clavier, raccourcis indiqués pour chaque geste ; le parcours enseigne lui-même le contraste des textes et le texte alternatif des visuels. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils).

Tarif de la formation

Prix : **660 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

2 modules, 6 leçons — durée totale 10 h.

01 Partie 1 : Introduction

1. Présentation
2. Objectifs de la formation

02 Partie 2 : Histoire du logiciel de création visuel en ligne

1. Canva, c'est quoi ?
2. Valeurs
3. Les acteurs clés derrière la success-story Canva
4. Chiffres clés