PROGRAMME DE FORMATION

CapCut et smartphone : produire des vidéos courtes pour les réseaux sociaux

PAO, Design & Audiovisuel

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0579	V2026-007	10 novembre 2026	PAO, Design & Audiovisuel

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
40 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	9 modules 51 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Écrire le script d'une vidéo courte avec une accroche, une structure lisible et un appel à l'action.
- Tourner au smartphone des plans verticaux stables, bien éclairés, bien cadrés et au son exploitable.
- Dérusher et monter une vidéo dans CapCut : sélection des plans, découpe, rythme, transitions sobres.
- Ajouter des sous-titres automatiques corrigés, du texte, une musique et des sons dosés.
- Exporter la vidéo au format, à la résolution et au poids adaptés à chaque réseau, avec une couverture.
- Choisir et construire le format adapté à son message : tutoriel, coulisses, interview, conseil face caméra, série.
- Enrichir ses tournages et ses montages : mouvements de caméra, vitesse, images clés, superposition, couleurs, voix off et ambiance sonore.
- Donner à ses vidéos une identité visuelle cohérente et accessible, à l'aide de gabarits réutilisables.
- Publier sur chaque réseau, lire les statistiques de ses vidéos et organiser une production régulière.

L'essentiel de la formation

Public visé

Commerçants, artisans, indépendants et chargés de communication qui veulent produire eux-mêmes, avec leur téléphone, des vidéos courtes et soignées pour Instagram, TikTok, YouTube Shorts ou leur site.

Prérequis

Aucune connaissance en vidéo ni en montage.

Disposer d'un smartphone récent (iOS ou Android) avec quelques gigaoctets d'espace libre, sur lequel l'application CapCut peut être installée, et d'un ordinateur ou d'une tablette avec une connexion internet pour suivre le cours.

Facultatif : un support stable (trépied de table, pince ou appui improvisé) et des écouteurs filaires ou un petit micro.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, sur la plateforme de l'organisme : huit modules, puis une évaluation finale. Les deux premiers donnent la chaîne complète d'une première vidéo (écrire, tourner, monter, sous-titrer, exporter) ; les six suivants l'approfondissent : formats qui fonctionnent, tournage avancé, effets de CapCut, son et voix, habillage et identité visuelle, publication, mesure et organisation de la production. Les cas pratiques suivent deux organisations fictives : Les Vergers de Lirac, coopérative fruitière qui prépare la vidéo de son jus pomme-coing, et le Collectif Ombelle, studio de design et de vidéo qui annonce ses ateliers, ainsi que d'autres clients fictifs (organisations et données fictives). Un positionnement, non éliminatoire, ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo animée de démonstration, des notions illustrées d'exemples, des exercices interactifs, un scénario à embranchements, des cartes de révision, une mise en pratique écrite (script, liste de plans, plan de tournage, tableau de dérushage, choix de montage, de son, d'habillage ou de format à justifier, analyse de statistiques) corrigée par l'IA de la plateforme sur une grille de critères avec un corrigé modèle, et un quiz. Chaque module comprend un atelier de synthèse et se clôt par un QCM de fin de module. Les gestes de tournage et de montage se refont sur son propre smartphone, dans l'application CapCut installée gratuitement par l'apprenant, en suivant les démonstrations ; l'organisme ne fournit ni le téléphone ni l'application. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques animées
- Cartes de révision et synthèses de leçon
- Quiz, exercices interactifs et scénarios en ligne
- Mises en pratique écrites corrigées sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; dans chaque leçon, quiz et mise en pratique écrite corrigée sur une grille de critères ; atelier de synthèse et QCM de fin de module à la fin de chacun des huit modules ; évaluation finale interne : étude de cas écrite (préparer la vidéo d'annonce d'un atelier d'une organisation fictive, de l'écriture à la publication : script, liste de plans, choix de tournage, de montage, de son et d'habillage, sous-titres, export et publication justifiés) corrigée sur grille, et examen de 30 questions. Seuil de réussite interne : 70 %. Une attestation de fin de formation est remise ; aucune certification, ni d'éditeur ni d'État, n'est délivrée ni préparée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites ; notions, énoncés, corrigés et exemples en texte lisible par les lecteurs d'écran ; gestes de tournage et étapes de montage montrés en vidéo et décrits aussi pas à pas dans le texte des leçons ; navigation au clavier ; rythme libre. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, manipulation du smartphone, modalités d'évaluation, dont la durée de l'examen final).

Tarif de la formation

Prix : **590 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

9 modules, 51 leçons — durée totale 40 h.

01 Écrire et tourner au smartphone

1. Positionnement — vidéo courte et smartphone
2. Écrire une vidéo courte qui retient l'attention
3. Régler son smartphone et cadrer à la verticale
4. Lumière, son et plans de coupe
5. Atelier de synthèse — Écrire et tourner au smartphone
6. QCM de fin de module — Écrire et tourner au smartphone

02 Monter, sous-titrer et exporter avec CapCut

1. Dérusher et monter dans CapCut
2. Sous-titres, texte, musique et sons
3. Exporter au bon format et publier proprement
4. Atelier de synthèse — Monter, sous-titrer et exporter avec CapCut
5. QCM de fin de module — Monter, sous-titrer et exporter avec CapCut

03 Les formats de vidéo courte qui fonctionnent

1. Le tutoriel et la démonstration de produit
2. Les coulisses et le portrait d'artisan
3. L'interview et le témoignage client
4. Le conseil face caméra et la foire aux questions
5. Concevoir une série et un format récurrent
6. Atelier de synthèse — Les formats de vidéo courte qui fonctionnent
7. QCM de fin de module — Les formats de vidéo courte qui fonctionnent

04 Tourner comme un pro au smartphone

1. Mouvements de caméra et stabilisation
2. Filmer un produit : gros plans, détails et mise en valeur
3. Tourner une interview à deux voix
4. Ralenti, accéléré et timelapse
5. Tourner en extérieur et lors d'un événement
6. Atelier de synthèse — Tourner comme un pro au smartphone
7. QCM de fin de module — Tourner comme un pro au smartphone

05 CapCut avancé : maîtriser les effets

1. Vitesse, rampes et arrêt sur image
2. Images clés : zooms et mouvements
3. Incrustation, écran partagé et détourage
4. Couleurs : corriger et harmoniser les plans
5. Atelier de synthèse — CapCut avancé : maîtriser les effets
6. QCM de fin de module — CapCut avancé : maîtriser les effets

06 Le son et la voix

1. Enregistrer une voix off claire
2. Nettoyer et équilibrer le son
3. Choisir et caler une musique
4. Bruitages et ambiance sonore
5. Atelier de synthèse — Le son et la voix
6. QCM de fin de module — Le son et la voix

07 Habillage et identité visuelle

1. Une charte vidéo : polices, couleurs et logo
2. Titres et textes animés sobres
3. Gabarits et projets réutilisables
4. Couvertures, lisibilité et accessibilité
5. Atelier de synthèse — Habillage et identité visuelle
6. QCM de fin de module — Habillage et identité visuelle

08 Publier, mesurer et organiser sa production

1. Adapter et publier sur chaque réseau
2. Planifier et produire en série
3. Lire les statistiques d'une vidéo
4. Améliorer ses vidéos à partir des résultats
5. Atelier de synthèse — Publier, mesurer et organiser sa production
6. QCM de fin de module — Publier, mesurer et organiser sa production

09 Évaluation finale

1. Étude de cas — la vidéo d'annonce d'un atelier, de l'écriture à la publication
2. Examen final — 30 questions