PROGRAMME DE FORMATION

Créateur de contenu digital : concevoir, produire et diffuser des contenus multimédias

PAO, Design & Audiovisuel

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0580	V2026-004	2 novembre 2026	PAO, Design & Audiovisuel

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
35 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	6 modules 31 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Définir une ligne éditoriale (objectifs, publics, messages, ton, formats) et la traduire en calendrier éditorial.
- Rédiger des contenus adaptés au digital : accroches, publications, scripts de vidéo, articles et lettres d'information.
- Concevoir des visuels lisibles et cohérents (composition, typographie, couleur, déclinaison des formats) accessibles à tous.
- Tourner, enregistrer et monter des vidéos et des sons courts avec un smartphone et un logiciel au choix, sous-titres compris.
- Diffuser, animer une communauté et mesurer les résultats pour améliorer ses contenus.
- Respecter le droit d'auteur, le droit à l'image, les données personnelles et les règles de transparence de la communication commerciale.

L'essentiel de la formation

Public visé

Chargés de communication, assistants marketing, indépendants, commerçants, artisans, responsables associatifs et personnes en reconversion qui veulent concevoir, produire et diffuser eux-mêmes des contenus (textes, visuels, vidéos, sons) pour une structure, une marque ou une activité.

Prérequis

Aucun prérequis en graphisme, en vidéo ni en rédaction professionnelle.

Savoir utiliser un ordinateur et un smartphone (prise de vue, transfert de fichiers, navigation sur internet).

Disposer d'un smartphone qui filme, d'un ordinateur, d'écouteurs et de logiciels de retouche d'image et de montage de son choix (des logiciels libres ou gratuits conviennent ; aucun outil n'est imposé).

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'un cas fil rouge : la stratégie de contenus d'un fabricant de meubles fictif, accompagné par un créateur de contenu indépendant. Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo (explication, démonstration de gestes sans marque ou mise en situation), une fiche pratique et des mises en pratique corrigées : rédactions, visuels, tournages et montages réalisés avec son smartphone et les logiciels de son choix, cas et scénarios de décision. Chaque module se clôt par un atelier qui alimente le portfolio. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique. Accompagnement par une formatrice par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), qui commente les productions déposées.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Mises en situation et scénarios à décisions
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice, avec contrôle technique des fichiers déposés ; atelier et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : présentation d'un portfolio de contenus et d'un plan de diffusion pour une structure fictive, et questionnaire de 20 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches et corrigés en texte lisible par les lecteurs d'écran, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable. Les exercices de tournage et d'enregistrement de la voix ont une variante (montage de rushes fournis, voix de synthèse ou texte à l'écran) pour une personne qui ne peut pas filmer ou enregistrer sa voix. L'accessibilité des contenus produits (sous-titres, texte alternatif, contrastes) fait partie du programme. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation.

Tarif de la formation

Prix : **2 770 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

6 modules, 31 leçons — durée totale 35 h.

01 Définir sa stratégie et sa ligne éditoriale

1. Le métier de créateur de contenu et les objectifs d'une stratégie
2. Connaître ses publics et construire des personas
3. Ligne éditoriale : messages, piliers et ton
4. Choisir ses plateformes et ses formats, et bâtir le calendrier éditorial
5. Atelier — la stratégie de contenus de votre structure

02 Écrire pour le digital

1. Accroches et structures de publication
2. Écrire clair et raconter une histoire
3. Écrire un script de vidéo
4. Articles et lettres d'information
5. Atelier — le kit éditorial d'un lancement

03 Concevoir des visuels pour le digital

1. Photographier avec un smartphone
2. Composer un visuel : hiérarchie, typographie et couleur
3. Décliner ses visuels et créer des gabarits
4. Des visuels accessibles et sobres
5. Atelier — la série visuelle d'un lancement

04 Produire des vidéos et des sons

1. Préparer un tournage
2. Filmer au smartphone : image et son
3. Faire parler une personne face caméra
4. Monter, sous-titrer et exporter
5. Produire un contenu audio court
6. Atelier — la vidéo de lancement

05 Diffuser, animer et mesurer

1. Publier au bon format et au bon moment
2. Animer et modérer une communauté
3. Collaborer avec des partenaires et d'autres créateurs
4. Mesurer les résultats et améliorer ses contenus
5. Atelier — le plan de diffusion et le bilan

06 Créer dans le respect du droit et construire son portfolio

1. Droit d'auteur et licences : ce que l'on peut utiliser
2. Droit à l'image, autorisations et données personnelles
3. Transparence commerciale et influence
4. Construire et présenter son portfolio
5. Atelier — le contrôle de conformité de vos contenus