PROGRAMME DE FORMATION

Créer une identité visuelle : logo, charte graphique et déclinaisons

PAO, Design & Audiovisuel

RÉFÉRENCE
WF-0583

VERSION
V2026-005

ÉDITION
2 novembre 2026

DOMAINE
PAO, Design & Audiovisuel

DURÉE
21 h

MODALITÉ
Distanciel asynchrone (e-learning)

PROGRAMME
6 modules
25 leçons

SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Distinguer identité de marque et identité visuelle, et traduire un brief et une plateforme de marque en intentions graphiques.
- Conduire une recherche créative : analyse de l'existant et de la concurrence, planches d'inspiration, pistes et concept.
- Concevoir un logo vectoriel lisible, avec sa typographie, ses couleurs et ses versions, et le tester en réduction et sur fonds variés.
- Rédiger et mettre en page une charte graphique : règles du logo, palette, typographies, éléments graphiques, exemples d'usage.
- Décliner l'identité sur supports imprimés et numériques, livrer des fichiers organisés et faire vivre l'identité.

L'essentiel de la formation

Public visé

Créateurs d'entreprise, graphistes débutants et chargés de communication qui doivent concevoir ou faire évoluer l'identité visuelle d'une structure : logo, charte graphique et supports déclinés.

Prérequis

Maîtriser les fondamentaux du design graphique (composition, typographie, couleur, hiérarchie) ; à défaut, les leçons de « Fondamentaux du design graphique » (WF-0581) sont réemployées en rappel.

Avoir déjà utilisé un outil de création graphique ou de dessin, quel qu'il soit.

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et un navigateur récent.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'organisations fictives (Kestrel Mobilité, vélos électriques en libre-service avec application et API ; Imprimerie Brasselin, PME de 45 salariés sur deux sites ; Collectif Ombelle, studio de design et de vidéo ; Médiathèques de Valtorne, réseau intercommunal avec portail en ligne ; Les Vergers de Lirac, coopérative fruitière — organisations fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo de démonstration, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (créations réalisées dans les interfaces reconstituées, vérifiées sur grille, tests de lisibilité, critiques argumentées) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Les manipulations se font dans des interfaces reconstituées de logiciels de dessin vectoriel, de création en ligne et de mise en page, signalées comme simulations et alimentées par des fichiers fictifs, puis, si l'apprenant le souhaite, dans son propre logiciel. Temps de formation réparti à environ 60 % de pratique, 30 % de démonstrations et d'apports, 10 % d'évaluation. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : création de l'identité visuelle d'une structure fictive à partir d'un brief (plateforme résumée, pistes, logo vectoriel et ses versions, tests de réduction, charte de quatre pages, trois déclinaisons, fichiers livrés et nommés), corrigée sur grille, et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification, ni d'éditeur ni d'État, n'est délivrée ni préparée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques, énoncés et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, code et commandes fournis en texte copiable (jamais en image), contrastes et tailles de police réglables dans l'environnement d'exercice, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1670 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

6 modules, 25 leçons — durée totale 21 h.

01 Cadrer un projet d'identité visuelle

1. Positionnement — fondamentaux graphiques et identité
2. Rappels des fondamentaux graphiques pour l'identité visuelle
3. Identité de marque et identité visuelle : de quoi parle-t-on ?
4. Le brief de création et la plateforme de marque
5. Atelier de synthèse — Cadrer un projet d'identité visuelle

02 Conduire la recherche créative

1. Analyser l'existant et la concurrence
2. Planches d'inspiration et pistes créatives
3. Du mot-clé au concept graphique
4. Atelier de synthèse — Conduire la recherche créative

03 Concevoir le logo

1. Les familles de logos : logotype, symbole, monogramme, emblème
2. Dessiner le logo : formes, construction et vectorisation
3. Typographie et couleur du logo
4. Atelier de synthèse — Concevoir le logo

04 Tester et finaliser le logo

1. Tester la lisibilité et la réduction
2. Versions du logo : principale, secondaire, monochrome, inversée
3. Présenter et faire valider le logo
4. Atelier de synthèse — Tester et finaliser le logo

05 Rédiger la charte graphique

1. Règles d'usage du logo : zone de protection, tailles minimales, interdits
2. Palette, typographies et éléments graphiques de la charte
3. Rédiger et mettre en page la charte graphique
4. Atelier de synthèse — Rédiger la charte graphique

06 Décliner et livrer l'identité

1. Décliner l'identité sur la papeterie et les documents
2. Décliner l'identité sur le numérique et les réseaux sociaux
3. Livrer les fichiers et faire vivre l'identité
4. Atelier de synthèse — Décliner et livrer l'identité