PROGRAMME DE FORMATION

Éco-conception des produits et services

Management, RH & Développement professionnel

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0701	V2026-004	2 novembre 2026	Management, RH & Développement professionnel

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
21 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	5 modules 15 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Expliquer l'approche cycle de vie et multicritère de l'écoconception et repérer un transfert d'impacts.

Situer les cadres de référence de l'écoconception (ISO 14040, 14044, 14006, règlement (UE) 2024/1781, loi AGEC, RGESN) et savoir où vérifier ce qui s'applique à une offre.

Réaliser un diagnostic qualitatif puis une ACV simplifiée d'un produit ou d'un service à partir de données fournies, et en interpréter les limites.

Choisir et justifier des stratégies d'écoconception pour un produit, un service et un service numérique.

Comparer des scénarios de conception et arbitrer sans transfert d'impacts.

Intégrer l'écoconception dans le processus de conception et la présenter sans surpromesse.

L'essentiel de la formation

Public visé

Responsables et membres de bureaux d'études, chefs de produit, concepteurs de services et de services numériques, responsables qualité-sécurité-environnement, acheteurs et responsables marketing qui participent à la conception d'une offre, dans une entreprise de toute taille.

Prérequis

Aucun prérequis en environnement. Connaître le processus de conception ou de développement d'une offre dans son entreprise (ou utiliser le cas fourni).

Savoir utiliser un tableur (saisir des données, faire une somme, une multiplication) pour les exercices d'ACV simplifiée.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, en 21 heures réparties en 15 leçons. Chaque leçon part d'une courte vidéo dans une PME fictive de mobilier de bureau ; l'apprenant réalise des études de cas, des exercices sur tableur (ACV simplifiée sur données fictives fournies), des scénarios de décision et rédige, leçon après leçon, le dossier d'écoconception d'un produit et d'un service, soutenu en fin de parcours. Temps de formation : environ 70 % de mises en situation, 19 % d'apports (vidéos, fiches) et 11 % d'évaluation. Aucun logiciel d'ACV n'est imposé : un tableur suffit. Accompagnement par un formateur par messagerie, qui relit les livrables.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Mises en situation et scénarios à décisions
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; études de cas, exercices et scénarios corrigés avec retour ; livrables du dossier d'écoconception vérifiés sur grille critériée ; quiz à chaque leçon ; évaluation finale composée d'un cas pratique et d'un questionnaire. Seuil de réussite interne : 70 %.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches compatibles avec les lecteurs d'écran, navigation au clavier, tableurs d'exercice utilisables sans souris et doublés d'une version texte. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, rythme).

Tarif de la formation

Prix : **1670 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

5 modules, 15 leçons — durée totale 21 h.

01 Comprendre l'écoconception et cadrer un projet

1. Ce qu'écoconcevoir veut dire : cycle de vie, multicritère et transferts d'impacts
2. Les cadres de référence : normes, règlement européen, loi AGEC et RGESN
3. Cadrer un projet : fonction, unité fonctionnelle, périmètre et équipe

02 Évaluer les impacts environnementaux

1. Diagnostic qualitatif rapide : check-list et matrice cycle de vie
2. Les quatre phases de l'analyse du cycle de vie
3. ACV simplifiée sur tableur : données, facteurs et interprétation

03 Écoconcevoir un produit

1. La roue des stratégies : choisir ses leviers
2. Matériaux, allègement et fabrication
3. Concevoir pour durer, réparer et bien finir sa vie

04 Écoconcevoir un service et un service numérique

1. Écoconcevoir un service : parcours, ressources et logistique
2. Économie de la fonctionnalité : vendre l'usage plutôt que le bien
3. Écoconcevoir un service numérique avec le RGESN

05 Arbitrer, déployer et valoriser la démarche

1. Comparer des scénarios et arbitrer sans transfert d'impacts
2. Intégrer l'écoconception dans l'organisation : cahier des charges et revues
3. Présenter sa démarche sans surpromesse et soutenir son dossier