PROGRAMME DE FORMATION

Google Analytics 4 et Looker Studio : mesurer et piloter la performance web

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0474	V2026-006	3 novembre 2026	Commerce, Marketing & Vente

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
14 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	4 modules 17 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Configurer une propriété Google Analytics 4 : flux de données, mesure améliorée, événements clés, filtres de trafic interne et conservation des données.

Lire les rapports d'acquisition, d'engagement et de monétisation et expliquer un écart de performance.

Baliser des liens de campagne avec des paramètres UTM et vérifier leur attribution.

Construire des explorations (libre, entonnoir, chemin) et des segments pour répondre à une question précise.

Créer un tableau de bord Looker Studio relié à GA4 : sources, graphiques, filtres, champs calculés.

Rédiger une note d'analyse qui relie les chiffres à des décisions.

L'essentiel de la formation

Public visé

Chargés de marketing digital, webmasters, e-commerçants et dirigeants de TPE-PME qui doivent suivre l'audience et les conversions de leur site, en tirer des décisions et les présenter dans un tableau de bord.

Prérequis

- Connaître le fonctionnement général d'un site web et des campagnes en ligne (visite, page, lien sponsorisé).
- Utiliser un tableur à un niveau courant (filtres, pourcentages).
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et un compte Google (gratuit) pour Looker Studio.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo de démonstration, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (simulations dans les interfaces, analyses de données sur tableur, études de cas, rédaction de notes d'analyse) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Les manipulations se font dans des interfaces reconstituées de Google Analytics 4 et de Looker Studio, signalées comme simulations (aucun compte payant ni dépense publicitaire n'est nécessaire), puis, si l'apprenant le souhaite, sur son propre compte. Temps de formation réparti à environ 60 % de pratique, 30 % de démonstrations et d'apports, 10 % d'évaluation. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **19 %** théorique · **50 %** pratique · **31 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : analyse de la performance d'un site à partir d'une propriété GA4 d'entraînement (configuration à corriger, questions d'analyse, exploration en entonnoir) et tableau de bord Looker Studio commenté, corrigés sur grille, et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1 110 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

4 modules, 17 leçons — durée totale 14 h.

01 Configurer une propriété Google Analytics 4

1. Positionnement — mesure de la performance web
2. Le modèle de données de GA4
3. Créer la propriété et paramétrer la collecte
4. Événements personnalisés et événements clés
5. Atelier de synthèse — Configurer une propriété Google Analytics 4

02 Analyser l'acquisition, l'engagement et les conversions

1. Lire les rapports d'acquisition
2. Baliser ses campagnes avec les UTM
3. Analyser engagement et monétisation
4. Atelier de synthèse — Analyser l'acquisition, l'engagement et les conversions

03 Explorer les données

1. Construire une exploration libre
2. Analyser un entonnoir de conversion
3. Créer segments et audiences
4. Atelier de synthèse — Explorer les données

04 Piloter avec Looker Studio

1. Relier les sources de données
2. Construire les pages du tableau de bord
3. Champs calculés, partage et commentaire
4. Atelier de synthèse — Piloter avec Looker Studio