PROGRAMME DE FORMATION

IA générative pour la création visuelle : images, vidéos et droits d'usage

PAO, Design & Audiovisuel

RÉFÉRENCE
WF-0582

VERSION
V2026-004

ÉDITION
2 novembre 2026

DOMAINE
PAO, Design & Audiovisuel

DURÉE
14 h

MODALITÉ
Distanciel asynchrone (e-learning)

PROGRAMME
4 modules
15 leçons

SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Expliquer le fonctionnement général des générateurs d'images et de vidéos et leurs limites (erreurs, biais, incohérences).

Choisir un outil de génération à partir de critères explicites : conditions d'utilisation, licence des sorties, traitement des données saisies, coût.

Rédiger et itérer des prompts visuels pour obtenir une image conforme à un brief, et retoucher le résultat.

Produire une série cohérente d'images et de courts clips vidéo et les intégrer dans une production finale.

Identifier les risques juridiques et éthiques d'un visuel généré (droit d'auteur, droit à l'image, marques, transparence) et documenter ses choix.

Rédiger une charte d'usage de l'IA générative visuelle pour une équipe.

L'essentiel de la formation

Public visé

Graphistes, directeurs artistiques, chargés de communication, créateurs de contenu, photographes et indépendants qui veulent intégrer des outils d'IA générative d'images et de vidéos dans leur production, en maîtrisant la qualité des résultats et les questions de droits d'usage.

Prérequis

Pratiquer déjà la création ou la commande de visuels (graphisme, communication, photographie ou contenu digital) ; aucune connaissance technique de l'IA n'est exigée.

Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur et un logiciel de retouche ou de mise en page au choix.

Avoir accès, si possible, à un outil de génération d'images (version gratuite ou outil de sa structure) ; à défaut, les exercices se font sur la banque d'images fournie et l'interface reconstituée, sans abonnement.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'un cas fil rouge : une petite agence de communication fictive qui produit les visuels d'un client de gîtes et de chambres d'hôtes. Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo (explication ou mise en situation), une fiche pratique et des mises en pratique corrigées : rédaction et itération de prompts avec l'outil de son choix ou sur la banque d'images fournie, cas, analyses d'erreurs et scénarios de décision sur les droits. Aucun outil n'est imposé ni nommé. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique. Accompagnement par une formatrice par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées).

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Mises en situation et scénarios à décisions
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction sur grille critériée de chaque dossier de génération (prompts, itérations, résultats) et des cas ; atelier et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : cas pratique (brief client à traiter de la sélection de l'outil au registre de traçabilité) et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches et corrigés en texte lisible par les lecteurs d'écran, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable. Les exercices visuels ont une variante de description textuelle et de sélection guidée pour une personne malvoyante ; la rédaction de textes alternatifs pour les visuels générés fait partie du programme. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation.

Tarif de la formation

Prix : **1 210 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

4 modules, 15 leçons — durée totale 14 h.

01 Comprendre l'IA générative visuelle et choisir ses outils

1. Comment un générateur d'images et de vidéos produit un visuel
2. Usages professionnels, limites et biais
3. Choisir un outil : conditions d'utilisation, licence des sorties et données
4. Atelier — cadrer l'usage de l'IA sur un projet

02 Rédiger des prompts et produire des images

1. La structure d'un prompt visuel
2. Itérer, varier et retoucher
3. Produire une série cohérente avec une charte
4. Atelier — la planche visuelle du client

03 Générer et intégrer de la vidéo

1. Vidéo générative : possibilités, limites et storyboard
2. Intégrer images et clips générés dans une production
3. Atelier — la vidéo de présentation du domaine

04 Droits d'usage, éthique et conformité

1. Droit d'auteur et visuels générés : ce qui est établi, ce qui est incertain
2. Personnes, marques, hypertrucages et transparence
3. Traçabilité et charte d'usage de l'équipe
4. Atelier — le contrôle de conformité d'une campagne