PROGRAMME DE FORMATION

IA générative pour le marketing et la création de contenus

Intelligence artificielle

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0412	V2026-004	2 novembre 2026	Intelligence artificielle

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
21 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	6 modules 18 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Cadrer l'usage de l'IA générative dans une équipe marketing : usages pertinents, règles sur les données, les droits et la transparence, guide de voix de marque.

Exploiter retours clients, données de cible et veille avec l'IA pour construire des personas et des analyses fondés sur des faits.

Concevoir avec l'IA une campagne multicanale, du brief aux déclinaisons par canal et par cible.

Produire et vérifier des contenus écrits, visuels, audio et vidéo conformes à la marque et aux règles applicables.

Organiser la production assistée par l'IA (consignes, circuit de validation), en mesurer l'apport et planifier son adoption.

L'essentiel de la formation

Public visé

Responsables et chargés de marketing, de communication et de contenus, chefs de produit et responsables e-commerce de PME, de marques ou d'associations, qui veulent intégrer l'IA générative dans la conception de leurs campagnes et la production de leurs contenus, en équipe et avec des règles claires.

Prérequis

Exercer ou avoir exercé une fonction en marketing ou en communication et connaître les notions de cible, de positionnement et de campagne ; à défaut, la formation WF-0493 (fondamentaux du marketing) est conseillée en amont.

Avoir déjà utilisé un assistant d'IA générative pour une demande simple.

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et d'un accès à un assistant d'IA générative autorisé par son organisation (une offre gratuite suffit), employé pendant la formation uniquement avec les données fictives fournies.

Modalités et déroulement

Formation à distance, accessible en ligne, en 21 heures. Chaque leçon associe une vidéo et des repères écrits illustrés (environ un tiers du temps) à deux mises en situation sur le dossier de l'entreprise fictive Thés Orlaville : rédactions, études de cas, scénarios de décision, conversations simulées, jeux de rôle enregistrés et projets, réalisés avec l'assistant d'IA autorisé de l'apprenant (57 % du temps) ; quiz de module et évaluation finale (10 %). Accompagnement par un formateur par messagerie.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Mises en situation et scénarios à décisions
- Études de cas
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; mises en situation corrigées sur grille critériée ou par scénario à retour immédiat ; jeux de rôle évalués par le formateur ; quiz de fin de module ; évaluation finale composée d'un cas pratique corrigé sur grille et d'un questionnaire de 20 questions. Seuil de réussite interne : 70 %.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, repères compatibles avec les lecteurs d'écran, scénarios utilisables au clavier, jeux de rôle possibles à l'écrit sur demande ; durée et supports adaptables. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation.

Tarif de la formation

Prix : **1 670 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

6 modules, 18 leçons — durée totale 21 h.

01 Cadrer l'IA générative dans sa démarche marketing

1. IA générative et marketing : usages, limites et organisation
2. Données clients, droits et transparence : les règles du jeu
3. Le guide de voix de marque pour l'IA

02 Comprendre ses cibles avec l'IA

1. Synthétiser des retours clients et des verbatims
2. Personas : construire sur des données, pas sur des clichés
3. Veille concurrentielle et analyse d'offres avec l'IA

03 Concevoir une campagne avec l'IA

1. Du brief à l'idée de campagne
2. Accroches, slogans et messages : générer et sélectionner
3. Décliner un message par canal et par cible

04 Produire des contenus écrits avec l'IA

1. Article et contenu de fond : de l'angle à la relecture experte
2. Fiches produits, pages et courriels marketing
3. Relire, vérifier et assumer un contenu généré

05 Produire des visuels, de l'audio et de la vidéo avec l'IA

1. Images générées : consignes, cohérence et droits
2. Scripts vidéo, storyboards et voix de synthèse
3. Adapter ses visuels : formats, déclinaisons et accessibilité

06 Organiser, mesurer et faire adopter

1. Bibliothèque de consignes, circuit de validation et règles d'équipe
2. Mesurer l'apport de l'IA et la performance des contenus
3. Plan d'adoption : un premier chantier IA en 90 jours