PROGRAMME DE FORMATION

Intégrer l'IA générative dans la gestion des réseaux sociaux

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0489	V2026-006	3 novembre 2026	Commerce, Marketing & Vente

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
14 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	4 modules 17 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Définir une charte d'usage de l'IA générative pour les réseaux sociaux (cas permis, données interdites, relecture, transparence).

Rédiger des consignes (prompts) structurées qui produisent des publications conformes à la ligne éditoriale et au ton de la marque.

Produire avec l'IA un calendrier éditorial, des publications adaptées à chaque plateforme et des visuels, puis les vérifier et les corriger.

Utiliser l'IA pour la veille, la modération et la préparation des réponses, en gardant la décision humaine.

Analyser les statistiques de publication avec l'aide de l'IA et rédiger un rapport mensuel exploitable.

Identifier les risques (erreurs factuelles, droits, données personnelles, uniformisation) et appliquer les contrôles adaptés.

L'essentiel de la formation

Public visé

Community managers, chargés de communication et gérants de TPE qui animent déjà les réseaux sociaux de leur structure et veulent gagner du temps avec l'IA générative sans perdre en qualité, en exactitude ni en conformité.

Prérequis

- Animer ou avoir animé au moins un compte de réseau social professionnel (publication, réponses aux commentaires).
- Savoir utiliser un navigateur et créer un compte gratuit sur un service en ligne.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet ; un compte gratuit sur un assistant d'IA générative est conseillé.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo d'explication, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (rédaction de consignes et critique des résultats, simulations dans des interfaces reconstituées, études de cas, décisions argumentées) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique (cas, décisions, rédactions, livrables), le reste aux apports et aux évaluations. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **19 %** théorique · **52 %** pratique · **29 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : dossier de gestion d'un mois de réseaux sociaux assisté par l'IA (charte d'usage, calendrier, publications multiplateformes vérifiées, visuel, réponses de modération, rapport mensuel), corrigé sur grille, et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1 350 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

4 modules, 17 leçons — durée totale 14 h.

01 Cadrer l'usage de l'IA dans sa communication sociale

1. Positionnement — IA générative et réseaux sociaux
2. Comprendre ce que fait l'IA générative
3. Choisir et paramétrer ses outils
4. Rédiger la charte d'usage de l'IA
5. Atelier de synthèse — Cadrer l'usage de l'IA dans sa communication sociale

02 Rédiger des consignes efficaces

1. Structurer une consigne
2. Transmettre le ton et la ligne éditoriale de la marque
3. Constituer une bibliothèque de consignes
4. Atelier de synthèse — Rédiger des consignes efficaces

03 Produire et planifier ses contenus avec l'IA

1. Construire un calendrier éditorial avec l'IA
2. Décliner une publication pour chaque plateforme
3. Créer des visuels et planifier les publications
4. Atelier de synthèse — Produire et planifier ses contenus avec l'IA

04 Animer, modérer et analyser avec l'IA

1. Organiser sa veille avec l'IA
2. Modérer et répondre avec l'appui de l'IA
3. Analyser les statistiques et rédiger le rapport mensuel
4. Atelier de synthèse — Animer, modérer et analyser avec l'IA