PROGRAMME DE FORMATION

Marketing de contenus assisté par l'IA pour indépendants et TPE

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0481	V2026-006	3 novembre 2026	Commerce, Marketing & Vente

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
21 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	6 modules 25 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Définir une stratégie de contenus adaptée à son activité : cible, objectifs, thèmes, formats et canaux.

Rédiger des demandes efficaces à un assistant d'IA pour trouver des idées, structurer et rédiger des brouillons.

Produire des contenus de différents formats (article, publication, lettre d'information, script vidéo, visuel) en gardant sa voix et en vérifiant chaque information.

Appliquer les règles d'usage responsable : confidentialité, vérification, droits, transparence.

Organiser un calendrier éditorial et un processus de production réaliste pour une petite structure.

Mesurer les résultats des contenus et ajuster la stratégie.

L'essentiel de la formation

Public visé

Indépendants, dirigeants de TPE et professions libérales qui assurent eux-mêmes leur communication et veulent publier régulièrement des contenus utiles (articles, publications, lettres d'information, vidéos courtes) en s'aidant de l'intelligence artificielle générative, avec méthode et sans perdre la maîtrise de leur message.

Prérequis

Utiliser un ordinateur et un navigateur avec aisance ; avoir déjà publié sur un réseau social ou un site est utile.

Aucune connaissance préalable de l'intelligence artificielle n'est exigée.

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet ; un compte gratuit sur un assistant conversationnel d'IA est recommandé, sans être obligatoire (des réponses reconstituées sont fournies).

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo d'explication, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (rédactions de demandes, analyses de réponses d'IA reconstituées, productions de contenus vérifiées, études de cas, exercices sur tableur) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique (cas, décisions, rédactions, livrables), le reste aux apports et aux évaluations. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **19 %** théorique · **53 %** pratique · **28 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : plan éditorial de trois mois assisté par l'IA pour une entreprise fictive, avec deux contenus produits, la trace des demandes et des vérifications, corrigé sur grille, et questionnaire de 20 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1 840 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

6 modules, 25 leçons — durée totale 21 h.

01 Définir sa stratégie de contenus

1. Positionnement — contenus et IA
2. Le marketing de contenus pour une petite structure
3. Connaître les questions de sa cible
4. Ligne éditoriale et piliers thématiques
5. Atelier de synthèse — Définir sa stratégie de contenus

02 Bien utiliser un assistant d'IA générative

1. Ce que fait et ne fait pas un assistant d'IA
2. Rédiger une demande efficace
3. Usage responsable et bibliothèque de demandes
4. Atelier de synthèse — Bien utiliser un assistant d'IA générative

03 Produire des contenus écrits avec l'IA

1. Du sujet au plan d'article
2. Du brouillon au texte publié
3. Décliner en publications et lettre d'information
4. Atelier de synthèse — Produire des contenus écrits avec l'IA

04 Produire des contenus visuels et vidéo avec l'IA

1. Des visuels cohérents avec sa marque
2. Carrousels et infographies
3. Scripts de vidéos courtes
4. Atelier de synthèse — Produire des contenus visuels et vidéo avec l'IA

05 Planifier et organiser sa production

1. Construire son calendrier éditorial
2. Produire en lots avec méthode
3. Recycler et actualiser ses contenus
4. Atelier de synthèse — Planifier et organiser sa production

06 Diffuser, mesurer et ajuster

1. Diffuser au bon endroit
2. Mesurer avec des indicateurs simples
3. Analyser et ajuster sa stratégie
4. Atelier de synthèse — Diffuser, mesurer et ajuster