PROGRAMME DE FORMATION

Marque employeur et recrutement sur LinkedIn

Management, RH & Développement professionnel

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0537	V2026-006	3 novembre 2026	Management, RH & Développement professionnel

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
14 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	4 modules 17 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Formuler la proposition de valeur employeur de son entreprise à partir de preuves internes.
- Animer une page entreprise et mobiliser les salariés volontaires sans les contraindre.
- Rédiger une offre d'emploi attractive, conforme et non discriminante, et la publier.
- Rechercher des profils et rédiger des messages d'approche personnalisés.
- Suivre les indicateurs de recrutement et traiter les données des candidats conformément au RGPD.

L'essentiel de la formation

Public visé

Responsables RH, chargés de recrutement, dirigeants de PME et communicants RH qui veulent rendre leur entreprise attractive et recruter par LinkedIn sans budget publicitaire.

Prérequis

- Avoir déjà participé à un recrutement (rédaction d'offre ou sélection de candidatures).
- Disposer d'un profil LinkedIn personnel est un atout, pas une condition : les manipulations se font sur des interfaces reconstituées.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Corvalis, PME industrielle de 85 salariés ; Cabinet Hélidor, cabinet d'expertise comptable en travail hybride ; Lumen & Fils, négoce de matériaux de 9 salariés ; Institut Orvane, organisme de formation et CFA — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo d'explication, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (études de cas, rédactions, simulations d'interface LinkedIn reconstituée, approches de candidats simulées) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique (cas, décisions, rédactions, mises en situation), le reste aux apports et aux évaluations. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Mises en situation et scénarios à décisions
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **18 %** théorique · **53 %** pratique · **29 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : plan de marque employeur et de recrutement pour un poste en tension d'une PME fictive (proposition de valeur employeur, publication de page, offre d'emploi, message d'approche, indicateurs), corrigé sur grille, et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques, modèles de documents et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, mises en situation orales possibles à l'écrit, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1 110 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

4 modules, 17 leçons — durée totale 14 h.

01 Définir sa proposition de valeur employeur

1. Positionnement — marque employeur et recrutement
2. Diagnostiquer l'attractivité de l'entreprise
3. Recueillir des preuves auprès des salariés
4. Formuler la proposition de valeur employeur
5. Atelier de synthèse — Définir sa proposition de valeur employeur

02 Animer sa page entreprise et mobiliser les salariés

1. Optimiser la page entreprise
2. Construire le calendrier éditorial
3. Mobiliser des salariés ambassadeurs
4. Atelier de synthèse — Animer sa page entreprise et mobiliser les salariés

03 Publier des offres et approcher des candidats

1. Rédiger une offre d'emploi attractive et conforme
2. Rechercher des profils
3. Rédiger des messages d'approche
4. Atelier de synthèse — Publier des offres et approcher des candidats

04 Mesurer, respecter les candidats et améliorer

1. Suivre les indicateurs de recrutement
2. Soigner l'expérience candidat
3. Traiter les données des candidats
4. Atelier de synthèse — Mesurer, respecter les candidats et améliorer