PROGRAMME DE FORMATION

Référencement naturel (SEO) : audit, optimisation technique et contenus

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE
WF-0497

VERSION
V2026-006

ÉDITION
3 novembre 2026

DOMAINE
Commerce, Marketing & Vente

DURÉE
21 h

MODALITÉ
Distanciel asynchrone (e-learning)

PROGRAMME
6 modules
25 leçons

SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Expliquer comment un moteur de recherche explore, indexe et classe les pages, et ce qui relève du référencement naturel.
- Réaliser une recherche de mots-clés et associer chaque intention de recherche à une page du site.
- Auditer un site : indexation, exploration, performances, données structurées, compatibilité mobile.
- Optimiser une page : titre, méta-description, structure des titres, maillage interne, images.
- Rédiger ou réécrire un contenu utile qui répond à une intention de recherche.
- Prioriser un plan d'actions SEO et suivre ses résultats dans la Search Console.

L'essentiel de la formation

Public visé

Webmasters, chargés de marketing, gérants de site vitrine, WordPress ou e-commerce qui veulent auditer leur référencement naturel, corriger les défauts techniques et produire des contenus qui répondent aux recherches de leurs clients.

Prérequis

Savoir administrer les contenus d'un site (créer et modifier une page dans un gestionnaire de contenu) et utiliser un tableur à un niveau simple.

Aucune connaissance en code n'est exigée ; les notions de HTML utiles sont expliquées.

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet ; un accès à la Search Console de son propre site est un atout, pas une condition.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo d'explication, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (simulations dans la Search Console et un rapport d'exploration reconstitués, études de cas, exercices sur tableur, réécritures de pages) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique (cas, décisions, rédactions, livrables), le reste aux apports et aux évaluations. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **18 %** théorique · **54 %** pratique · **28 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : audit SEO priorisé d'un site fictif (technique, contenus, liens) avec plan d'actions et indicateurs, corrigé sur grille, et questionnaire de 20 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1 670 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

6 modules, 25 leçons — durée totale 21 h.

01 Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

1. Positionnement — référencement naturel
2. Exploration, indexation et classement
3. Ce qui influence le classement
4. Lire la page de résultats et situer le SEO
5. Atelier de synthèse — Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche

02 Construire sa stratégie de mots-clés

1. Trouver les recherches de ses clients
2. Qualifier l'intention et le potentiel
3. Associer les requêtes aux pages
4. Atelier de synthèse — Construire sa stratégie de mots-clés

03 Auditer la technique du site

1. Diagnostiquer l'indexation
2. Explorer le site comme un robot
3. Performances, mobile et données structurées
4. Atelier de synthèse — Auditer la technique du site

04 Optimiser les pages et l'architecture

1. Titre, description et structure de page
2. Images et médias
3. Architecture et maillage interne
4. Atelier de synthèse — Optimiser les pages et l'architecture

05 Produire des contenus qui répondent aux recherches

1. Analyser les résultats et rédiger un brief
2. Rédiger un contenu utile et fiable
3. Actualiser les contenus et obtenir des liens
4. Atelier de synthèse — Produire des contenus qui répondent aux recherches

06 Piloter le référencement et prioriser les actions

1. Lire les indicateurs de la Search Console
2. Le référencement local
3. Prioriser et rendre compte
4. Atelier de synthèse — Piloter le référencement et prioriser les actions