

PROGRAMME DE FORMATION

Réseaux sociaux

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0182	V2026-005	2 novembre 2026	Commerce, Marketing & Vente

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
22 h	Distanciel asynchrone (e-learning) · Présentiel	10 modules 23 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Choisir les réseaux sociaux adaptés à ses cibles et à ses objectifs, et définir une stratégie social media avec ses indicateurs.
- Créer et paramétrer des comptes professionnels (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok) et en sécuriser les accès.
- Définir une ligne éditoriale et construire un calendrier de publication.
- Rédiger et produire des contenus adaptés à chaque réseau (textes, visuels, vidéos courtes), puis les publier et les programmer.
- Animer une communauté, modérer les échanges et répondre à un avis négatif ou à une crise.
- Lancer une campagne sponsorisée simple, lire les statistiques et ajuster sa stratégie à partir d'un rapport de performance.

L'essentiel de la formation

Public visé

Community managers débutants, chargés de communication ou de webmarketing, responsables e-commerce, commerçants, artisans, indépendants et responsables d'associations qui veulent construire et animer la présence de leur structure sur les réseaux sociaux.

Prérequis

Aucune connaissance préalable en marketing digital. Savoir utiliser un ordinateur, un navigateur Internet et un smartphone (prendre une photo, une courte vidéo). Comprendre et s'exprimer en français.

Disposer d'un tableur et d'un traitement de texte pour remplir les modèles fournis. Aucun compte professionnel n'est exigé : les manipulations se font dans des interfaces reconstituées ; celles et ceux qui gèrent déjà une page peuvent appliquer chaque livrable à leur structure. Un positionnement en début de parcours situe votre point de départ.

Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone compatible

Disposer d'une connexion Internet stable

Posséder une adresse électronique personnelle

Maîtriser les usages numériques nécessaires à l'utilisation d'une plateforme de formation

Utiliser un navigateur Internet récent : Edge, Chrome, Firefox, Safari ou équivalent

Modalités et déroulement

Formation à distance, accessible en ligne. Un positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon part d'une mise en situation vidéo dans une petite entreprise fictive (un atelier-boutique de fleurs) ou d'une démonstration en interface reconstituée, puis fait pratiquer : études de cas, scénarios à décisions, échanges simulés de modération, rédaction de publications et simulations interactives des outils (paramétrage des comptes, programmation, publicité, statistiques), reconstituées et signalées comme telles. Chaque module se termine par une mise en situation professionnelle qui produit un livrable de community manager (audit, stratégie, calendrier, contenus, charte de modération, campagne, rapport). Deux tiers du temps de formation sont consacrés à la pratique. Accompagnement par un formateur par messagerie.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations
- Études de cas
- Mises en situation
- Exercices d'application
- Travaux individuels
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme LMS
- Vidéos explicatives
- Supports téléchargeables
- Fiches de synthèse
- Quiz et exercices interactifs
- Modèles de documents
- Assistance technique
- Tutorat pédagogique

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; retour détaillé sur chaque étude de cas, chaque scénario et chaque échange simulé ; correction automatique des simulations d'interface et des fichiers déposés ; livrable de fin de module vérifié sur grille critériée ; quiz de module ; évaluation finale composée d'un cas complet (stratégie, contenus, modération, lecture de statistiques) et d'un questionnaire. Seuil de réussite interne : 70 % des critères du cas.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Lorsque la formation prépare à une certification, le participant est présenté aux épreuves prévues par le certificateur, sous réserve de remplir les conditions requises. La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur ou du jury compétent et ne peut être garantie par WILL FORMATION.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, navigation au clavier dans les simulations, raccourcis indiqués ; une leçon apprend à rendre ses propres publications accessibles (texte alternatif des images, sous-titres des vidéos, contrastes, émojis et hashtags lisibles par les lecteurs d'écran). Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils).

Tarif de la formation

Prix : **1 450 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

10 modules, 23 leçons — durée totale 22 h.

01 Positionnement

1. Positionnement — vos repères sur les réseaux sociaux

02 Panorama des réseaux sociaux

1. Les réseaux sociaux et leurs usages professionnels
2. Le métier de community manager

03 Construire sa stratégie social media

1. Objectifs et cibles
2. Veille et analyse concurrentielle
3. Choisir ses réseaux et ses indicateurs

04 Créer et paramétrer les comptes professionnels

1. Page Facebook et compte Instagram professionnel
2. Page LinkedIn, compte TikTok et sécurité des accès

05 Ligne éditoriale et calendrier

1. Définir sa ligne éditoriale
2. Bâtir le calendrier éditorial

06 Créer des contenus qui engagent

1. Écrire pour chaque réseau
2. Créer des visuels et respecter les droits
3. Vidéo courte : Reels et TikTok

07 Publier et programmer

1. Publier et programmer avec les outils natifs
2. Organiser sa production

08 Animer la communauté et gérer l'e-réputation

1. Animer et faire participer
2. Modérer les commentaires et les messages
3. Gérer un avis négatif et une crise

09 Sponsoriser ses publications

1. Les bases de la publicité sur les réseaux
2. Créer une campagne simple

10 Mesurer et améliorer

1. Lire les statistiques natives
2. Indicateurs et tableau de bord
3. Analyser et ajuster sa stratégie