PROGRAMME DE FORMATION

Shopify : créer, configurer et développer sa boutique en ligne

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE
WF-0508

VERSION
V2026-006

ÉDITION
3 novembre 2026

DOMAINE
Commerce, Marketing & Vente

DURÉE
21 h

MODALITÉ
Distanciel asynchrone (e-learning)

PROGRAMME
6 modules
25 leçons

SANCTION
Attestation
et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Ouvrir une boutique d'essai, choisir et personnaliser un thème, construire pages et navigation.
- Créer un catalogue complet : produits, variantes, collections, photos, fiches et stocks.
- Paramétrer paiements et expédition, et saisir taxes et textes réglementaires fournis par l'entreprise et son conseil.
- Traiter commandes, retours, remboursements et fiches clients.
- Améliorer la visibilité et les ventes : référencement de base, réductions, applications choisies avec prudence, analytique et e-mail.

L'essentiel de la formation

Public visé

Commerçants, artisans, producteurs, créateurs et salariés chargés du commerce en ligne qui veulent créer, paramétrer et faire vivre une boutique Shopify sans développement.

Prérequis

- Utiliser couramment un navigateur, une messagerie et un tableur, et savoir retoucher ou redimensionner une photo simplement.
- Disposer des informations de son entreprise (catalogue, prix, conditions de vente) ou accepter de travailler sur le cas fictif fourni.
- Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et un navigateur récent.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'organisations fictives (Kestrel Mobilité, vélos électriques en libre-service avec application et API ; Imprimerie Brasselin, PME de 45 salariés sur deux sites ; Collectif Ombelle, studio de design et de vidéo ; Médiathèques de Valtorne, réseau intercommunal avec portail en ligne ; Les Vergers de Lirac, coopérative fruitière — organisations fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo de démonstration, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (manipulations dans l'administration et l'éditeur de thème reconstitués vérifiées automatiquement, fichiers d'import et fiches produit préparés, décisions de paramétrage, analyses d'erreurs, plans et listes de contrôle rédigés) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Les manipulations se font dans des interfaces reconstituées de Shopify (une boutique d'essai de l'éditeur reste facultative, sous ses conditions), signalées comme simulations et alimentées par des fichiers fictifs, puis, si l'apprenant le souhaite, dans son propre logiciel. Temps de formation réparti à environ 60 % de pratique, 30 % de démonstrations et d'apports, 10 % d'évaluation. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **20 %** théorique · **52 %** pratique · **28 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : ouverture de la boutique fictive d'une nouvelle gamme des Vergers de Lirac dans l'administration reconstituée (thème et navigation, six produits avec variantes, photos et stocks, collections, paiement en mode test et expédition paramétrés, textes réglementaires fournis saisis et marqués « à faire valider », commande test traitée puis remboursée, code de réduction, réglages de référencement et liste de contrôle de lancement), corrigée sur grille, et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification, ni d'éditeur ni d'État, n'est délivrée ni préparée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques, énoncés et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, code et commandes fournis en texte copiable (jamais en image), contrastes et tailles de police réglables dans l'environnement d'exercice, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1670 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

6 modules, 25 leçons — durée totale 21 h.

01 Ouvrir et habiller sa boutique

1. Positionnement — vendre en ligne
2. Démarrer une boutique d'essai et lire l'administration
3. Choisir et personnaliser un thème
4. Pages, navigation et textes réglementaires à saisir
5. Atelier de synthèse — Ouvrir et habiller sa boutique

02 Construire le catalogue

1. Créer des produits et leurs variantes
2. Collections et organisation du catalogue
3. Photos, fiches produit et stocks
4. Atelier de synthèse — Construire le catalogue

03 Paramétrer paiements, expédition et taxes

1. Configurer les moyens de paiement
2. Régler zones et tarifs d'expédition
3. Saisir les taxes et tester le tunnel de commande
4. Atelier de synthèse — Paramétrer paiements, expédition et taxes

04 Traiter commandes, retours et clients

1. Traiter une commande de bout en bout
2. Retours, remboursements et annulations
3. Gérer la base clients
4. Atelier de synthèse — Traiter commandes, retours et clients

05 Être trouvé et vendre plus

1. Référencement naturel de base dans Shopify
2. Réductions et codes promotionnels
3. Applications : choisir, essayer et retirer avec prudence
4. Atelier de synthèse — Être trouvé et vendre plus

06 Mesurer, fidéliser et préparer le lancement

1. Lire l'analytique de la boutique
2. Marketing par e-mail à grands traits
3. Préparer le lancement et la maintenance de la boutique
4. Atelier de synthèse — Mesurer, fidéliser et préparer le lancement