PROGRAMME DE FORMATION

TikTok pour les entreprises : contenus courts, TikTok Ads et TikTok Shop

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0495	V2026-005	3 novembre 2026	Commerce, Marketing & Vente

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
14 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	4 modules 17 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Paramétrer un compte professionnel TikTok et définir une ligne éditoriale adaptée à sa cible et à ses objectifs.
- Écrire, tourner et monter au smartphone une vidéo courte avec une accroche, un format et un appel à l'action adaptés.
- Animer une communauté : publier régulièrement, répondre aux commentaires, collaborer avec des créateurs dans les règles.
- Paramétrer une campagne TikTok Ads (objectif, ciblage, budget, création) et lire ses premiers résultats.
- Décrire le fonctionnement de TikTok Shop et préparer une fiche produit et une vidéo d'achat.
- Suivre les indicateurs de TikTok Studio et décider des ajustements de sa ligne éditoriale.

L'essentiel de la formation

Public visé

Commerçants, artisans, marques grand public, community managers et recruteurs qui veulent utiliser TikTok pour se faire connaître, vendre ou recruter, et qui débutent sur la plateforme comme annonceurs.

Prérequis

Utiliser un smartphone pour filmer et un réseau social à titre personnel.

Connaître sa cible et son offre ; les formations WF-0493 (fondamentaux du marketing) ou WF-0476 (stratégie de marque) sont utiles mais non exigées.

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et d'un smartphone récent pour filmer.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo d'explication, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (simulations dans des interfaces reconstituées, scripts et tournages au smartphone, études de cas, décisions argumentées) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique (cas, décisions, rédactions, livrables), le reste aux apports et aux évaluations. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Études de cas
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **21 %** théorique · **50 %** pratique · **29 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : plan TikTok d'un mois pour une entreprise fictive (ligne éditoriale, trois scripts, une campagne publicitaire paramétrée, indicateurs), corrigé sur grille, et questionnaire de 15 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **1 110 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

4 modules, 17 leçons — durée totale 14 h.

01 Définir sa stratégie TikTok

1. Positionnement — TikTok pour les entreprises
2. Comprendre comment TikTok diffuse les vidéos
3. Choisir ses objectifs et paramétrer un compte professionnel
4. Construire sa ligne éditoriale
5. Atelier de synthèse — Définir sa stratégie TikTok

02 Produire des vidéos courtes au smartphone

1. Écrire le script d'une vidéo courte
2. Tourner au smartphone
3. Monter et publier dans les règles
4. Atelier de synthèse — Produire des vidéos courtes au smartphone

03 Animer sa communauté et collaborer avec des créateurs

1. Modérer et répondre aux commentaires
2. Faire participer sa communauté
3. Collaborer avec un créateur
4. Atelier de synthèse — Animer sa communauté et collaborer avec des créateurs

04 Publicité, TikTok Shop et mesure

1. Paramétrer une campagne TikTok Ads
2. Vendre avec TikTok Shop
3. Mesurer et ajuster avec TikTok Studio
4. Atelier de synthèse — Publicité, TikTok Shop et mesure