PROGRAMME DE FORMATION

# Tracking et consentement : Google Tag Manager, Consent Mode et conformité cookies

*Commerce, Marketing & Vente*

RÉFÉRENCE
WF-0475

VERSION
V2026-005

ÉDITION
3 novembre 2026

DOMAINE
Commerce, Marketing & Vente

DURÉE
**7 h**

MODALITÉ
**Distanciel asynchrone (e-learning)**

PROGRAMME
**2 modules**
9 leçons

SANCTION
**Attestation**
et certificat de réalisation

## Objectifs pédagogiques

- Rédiger un plan de marquage reliant objectifs, événements et paramètres.
- Créer dans Google Tag Manager les balises, déclencheurs et variables d'un plan de marquage simple.
- Tester un conteneur en mode Aperçu, le publier en version documentée et le maintenir.
- Expliquer les règles de dépôt des cookies et traceurs et les cas d'exemption de consentement.
- Brancher une plateforme de gestion du consentement et le mode Consentement de Google pour que les balises respectent le choix du visiteur.
- Auditer le marquage et le consentement d'un site et rédiger un plan de correction.

# L'essentiel de la formation

## Public visé

Webmasters, chargés de marketing digital, collaborateurs d'agences et gérants de site qui doivent installer ou reprendre le marquage d'un site (mesure d'audience, conversions, pixels publicitaires) en respectant le choix des visiteurs sur les cookies.

## Prérequis

Connaître les notions de base de la mesure d'audience (visite, page vue, conversion) ; WF-0474 ou une pratique équivalente de Google Analytics est un atout.

Savoir lire une page HTML simple (balise, attribut) ; aucune compétence de développement n'est exigée.

Disposer d'un ordinateur avec le navigateur Chrome ou Edge à jour et une connexion internet.

## Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo de démonstration, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (simulations dans les interfaces, plans de marquage, audits de site, analyses d'erreurs) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Les manipulations se font dans des interfaces reconstituées de Google Tag Manager et d'une plateforme de gestion du consentement, signalées comme simulations (aucun compte payant ni dépense publicitaire n'est nécessaire), puis, si l'apprenant le souhaite, sur son propre compte. Temps de formation réparti à environ 60 % de pratique, 30 % de démonstrations et d'apports, 10 % d'évaluation. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

## Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **19 %** théorique · **48 %** pratique · **33 %** évaluation

## Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

## Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : audit et correction du marquage d'un site d'entraînement (plan de marquage, balises, déclencheurs, consentement vérifié dans l'aperçu), corrigé sur grille, et questionnaire de 12 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

## Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

## Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

## Tarif de la formation

Prix : **730 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

# Programme détaillé

2 modules, 9 leçons — durée totale 7 h.

### 01 Structurer et déployer le marquage avec Google Tag Manager

1. Positionnement — marquage et consentement
2. Le plan de marquage et le fonctionnement de Google Tag Manager
3. Créer balises, déclencheurs et variables
4. Tester, publier et maintenir un conteneur
5. Atelier de synthèse — Structurer et déployer le marquage avec Google Tag Manager

### 02 Gérer le consentement et vérifier la conformité du marquage

1. Les règles du dépôt des cookies et traceurs
2. Brancher le consentement dans Google Tag Manager
3. Auditer le marquage et le consentement d'un site
4. Atelier de synthèse — Gérer le consentement et vérifier la conformité du marquage