PROGRAMME DE FORMATION

Visibilité dans les moteurs de réponse IA (GEO) : être cité par ChatGPT, Perplexity et les AI Overviews

Commerce, Marketing & Vente

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0498	V2026-006	3 novembre 2026	Commerce, Marketing & Vente

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
7 h	Distanciel asynchrone (e-learning)	2 modules 9 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

- Expliquer, avec les limites de ce qui est documenté, comment un moteur de réponse trouve, sélectionne et cite des sources.
- Mettre en place un protocole d'observation de la présence d'une marque dans les réponses générées.
- Restructurer un contenu pour le rendre facile à extraire et à citer : réponse directe, faits sourcés, structure claire.
- Vérifier l'accès des robots d'exploration et la cohérence des informations publiques sur l'entreprise.
- Construire un plan d'optimisation et de suivi réaliste, sans promesse de résultat.

L'essentiel de la formation

Public visé

Responsables marketing, rédacteurs web, consultants SEO et dirigeants qui veulent comprendre comment les assistants conversationnels et les résumés générés des moteurs de recherche sélectionnent leurs sources, et adapter leurs contenus pour avoir une chance d'y être cités.

Prérequis

Connaître les bases du référencement naturel : indexation, mots-clés, optimisation d'une page (niveau de la formation SEO du catalogue, ou pratique équivalente).

Avoir déjà utilisé un assistant conversationnel d'intelligence artificielle.

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet ; un compte gratuit sur un ou deux assistants conversationnels est utile pour les observations.

Modalités et déroulement

Formation à distance, en ligne, à rythme libre, organisée autour d'entreprises fictives (Maison Ardelle, torréfacteur artisanal avec boutique et vente en ligne ; Brévance, éditeur de logiciel B2B ; Atelier Solvène, institut de beauté de quartier — entreprises fictives, données fictives). Un test de positionnement ouvre le parcours. Chaque leçon associe une vidéo d'explication, une fiche pratique à conserver et deux mises en pratique corrigées (études de réponses générées reconstituées, réécritures de contenus, audits d'accès des robots, tableaux de suivi) ; chaque module se clôt par un atelier de synthèse corrigé, une vidéo récapitulative et un quiz. Plus de la moitié du temps est consacrée à la pratique (cas, décisions, rédactions, livrables), le reste aux apports et aux évaluations. Accompagnement par un formateur par messagerie (réponse sous 48 h ouvrées), correction individuelle des livrables sur demande.

Méthodes pédagogiques

- Positionnement en début de parcours
- Apports en vidéo : explications et démonstrations
- Exercices d'application et mises en pratique corrigées
- Production de livrables professionnels
- Atelier de synthèse en fin de module
- Quiz et QCM d'auto-évaluation
- Accompagnement et retours du formateur

Répartition du temps de formation : **19 %** théorique · **47 %** pratique · **34 %** évaluation

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme de formation en ligne, accès individuel à distance
- Vidéos pédagogiques
- Fiches pratiques à conserver
- Quiz et exercices interactifs en ligne
- Correction des productions sur grille de critères
- Messagerie avec le formateur (réponse sous 48 h ouvrées)

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique ou sur grille critériée de chaque exercice ; atelier de synthèse corrigé et quiz à la fin de chaque module ; évaluation finale interne : plan d'optimisation GEO d'un site fictif (protocole d'observation, contenus à restructurer, cohérence des informations, accès des robots, suivi), corrigé sur grille, et questionnaire de 12 questions. Seuil de réussite interne : 70 % des critères. Une attestation de fin de formation précise les compétences évaluées ; aucune certification n'est délivrée.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Cette formation n'est pas présentée comme préparant à une certification enregistrée : elle ne comprend ni inscription ni présentation à des épreuves de certification, et n'ouvre droit à aucune délivrance de certification ni au financement par le CPF.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vidéos sous-titrées et transcrites, fiches pratiques et corrigés en version texte lisible par les lecteurs d'écran, tableaux fournis aussi en format tableur accessible, navigation au clavier, rythme libre et durée allongeable pour les exercices chronométrés. Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils, modalités d'évaluation).

Tarif de la formation

Prix : **730 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

2 modules, 9 leçons — durée totale 7 h.

01 Comprendre et observer les moteurs de réponse

1. Positionnement — moteurs de réponse IA
2. Du moteur de recherche au moteur de réponse
3. Construire un protocole d'observation
4. Mesurer le trafic venant des assistants
5. Atelier de synthèse — Comprendre et observer les moteurs de réponse

02 Rendre ses contenus et son entreprise citables

1. Écrire des contenus faciles à citer
2. Accès des robots et cohérence des informations
3. Construire et suivre un plan GEO
4. Atelier de synthèse — Rendre ses contenus et son entreprise citables