

PROGRAMME DE FORMATION

WordPress + WooCommerce

Développement & Programmation

RÉFÉRENCE	VERSION	ÉDITION	DOMAINE
WF-0117	V2026-006	2 novembre 2026	Développement & Programmation

DURÉE	MODALITÉ	PROGRAMME	SANCTION
28 h	Distanciel asynchrone (e-learning) · Présentiel	11 modules 31 leçons	Attestation et certificat de réalisation

Objectifs pédagogiques

Préparer un projet de site (objectifs, arborescence, contenus), choisir hébergement et nom de domaine et installer WordPress.

Administrer WordPress : réglages, utilisateurs et rôles, pages, articles, médias, avec l'éditeur de blocs.

Personnaliser l'apparence (thème, éditeur de site, navigation) et étendre le site par des extensions choisies (formulaire de contact, constructeur de pages).

Mettre en ligne un site conforme, sûr et visible : mentions et confidentialité, cookies, mises à jour et sauvegardes, référencement de base.

Installer et paramétrer une boutique WooCommerce : réglages, TVA, pages et e-mails, catalogue de produits simples et variables, import de produits.

Configurer la livraison, les paiements et le tunnel de commande, puis gérer commandes, remboursements, codes promo, clients et suivi des ventes.

L'essentiel de la formation

Public visé

Artisans, commerçants, indépendants, associations, assistants et chargés de communication, futurs webmasters et responsables e-commerce qui veulent créer, publier et faire vivre eux-mêmes un site WordPress, puis y ouvrir une boutique en ligne avec WooCommerce.

Prérequis

Savoir utiliser un ordinateur et un navigateur Internet (onglets, téléchargement et envoi d'un fichier, copier-coller) ; aucune connaissance de WordPress ni du code n'est exigée. Un positionnement en début de parcours vérifie ces gestes et déclenche une remise à niveau ciblée si besoin.

Aucun hébergement ni nom de domaine n'est à acheter pendant la formation : toutes les manipulations se font dans une administration WordPress et WooCommerce reconstituée ; un traitement de texte et un tableur courants servent aux documents de projet et à l'import de produits.

Disposer d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un téléphone compatible

Disposer d'une connexion Internet stable

Posséder une adresse électronique personnelle

Maîtriser les usages numériques nécessaires à l'utilisation d'une plateforme de formation

Utiliser un navigateur Internet récent : Edge, Chrome, Firefox, Safari ou équivalent

Modalités et déroulement

Formation à distance, accessible en ligne. Un positionnement court ouvre le parcours et déclenche, thème par thème, une remise à niveau ciblée si nécessaire. Un fil conducteur unique — le site puis la boutique d'un atelier fictif — relie les modules ; chacun se termine par une mise en situation professionnelle. Temps de formation réparti à 60 % de pratique réelle (simulations interactives de l'administration WordPress et WooCommerce, reconstituée et signalée comme telle, et documents de projet ou fichiers d'import déposés, corrigés automatiquement), 30 % de démonstrations et d'apports (vidéos, fiches mémo) et 10 % d'évaluation. Accompagnement par un formateur par messagerie.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Démonstrations
- Études de cas
- Mises en situation
- Exercices d'application
- Travaux individuels
- Accompagnement et retours du formateur

Moyens pédagogiques et techniques

- Plateforme LMS
- Vidéos explicatives
- Supports téléchargeables
- Fiches de synthèse
- Quiz et exercices interactifs
- Modèles de documents
- Assistance technique
- Tutorat pédagogique

Modalités d'évaluation

Positionnement initial (non éliminatoire) ; correction automatique de chaque simulation et de chaque fichier déposé ; quiz en fin de module ; évaluation finale composée d'un cas pratique (mise en ligne d'un site et de sa boutique en simulation, avec fiche de recette déposée) et d'un questionnaire. Seuil de réussite interne : 70 % des critères du cas pratique.

Sanction

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation sont remis au participant sous réserve de la réalisation du parcours.

Lorsque la formation prépare à une certification, le participant est présenté aux épreuves prévues par le certificateur, sous réserve de remplir les conditions requises. La délivrance de la certification relève exclusivement du certificateur ou du jury compétent et ne peut être garantie par WILL FORMATION.

Modalités et délais d'accès

La demande d'inscription peut être effectuée par téléphone, par courrier électronique ou au moyen du formulaire en ligne.

Un entretien ou un questionnaire de positionnement permet de vérifier l'adéquation de la formation avec les besoins, le niveau initial et les prérequis du candidat.

L'inscription devient définitive après validation du dossier administratif, acceptation des documents contractuels et, le cas échéant, confirmation du financement.

Les accès à la plateforme sont généralement activés sous 48 à 72 heures ouvrées après validation complète du dossier.

Les formations à distance sont proposées en entrées et sorties permanentes, sous réserve des délais ou dates imposés par le financeur ou le certificateur.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Contenus sous-titrés et transcrits, simulations utilisables au clavier, navigation au clavier ; une fiche présente les bonnes pratiques d'accessibilité d'un site WordPress (texte alternatif, titres, contrastes, liens explicites). Référent handicap joignable à handicap@will-formation.com pour étudier toute adaptation (durée, supports, outils).

Tarif de la formation

Prix : **1 850 €**

Financement : prise en charge possible par les organismes financeurs, selon les critères d'éligibilité applicables.

Qualiopi processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION. Certificat QUA25070009. WILL FORMATION — Société par actions simplifiée à associé unique au capital de 30 000 € — NDA 11757059675 (cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État) — SIRET 893 713 180 00014 — 01 85 09 25 99 — info@will-formation.com — www.will-formation.com

Programme détaillé

11 modules, 31 leçons — durée totale 28 h.

01 Positionnement et remise à niveau ciblée

1. Positionnement : gestes numériques préalables et remise à niveau ciblée

02 Préparer son projet et installer WordPress

1. Définir son projet et son arborescence
2. Choisir un hébergement et un nom de domaine
3. Installer WordPress

03 Prendre en main l'administration

1. Se repérer dans le tableau de bord
2. Régler le site
3. Gérer les utilisateurs et les rôles

04 Créer les contenus avec l'éditeur de blocs

1. Construire une page avec l'éditeur de blocs
2. Rédiger et organiser des articles
3. Gérer la médiathèque et les images

05 Personnaliser l'apparence

1. Choisir et installer un thème
2. Personnaliser avec l'éditeur de site
3. Construire la navigation du site

06 Étendre le site avec les extensions

1. Choisir, installer et maintenir une extension
2. Ajouter un formulaire de contact
3. Construire une page avec un constructeur de pages

07 Mettre en ligne un site conforme, sûr et visible

1. Publier les mentions et la politique de confidentialité
2. Sécuriser et sauvegarder le site
3. Optimiser le référencement de base et ouvrir le site

08 Installer et paramétrer WooCommerce

1. Installer WooCommerce et configurer la boutique
2. Régler la TVA et les prix
3. Préparer les pages et les e-mails de la boutique

09 Construire le catalogue produits

1. Créer des produits simples et leurs catégories
2. Créer des produits variables
3. Importer et exporter des produits en masse

10 Livraison, paiement et tunnel de commande

1. Configurer les zones et les modes de livraison
2. Activer les moyens de paiement
3. Vérifier le tunnel de commande

11 Gérer les commandes et faire vivre la boutique

1. Traiter les commandes et les remboursements
2. Créer des codes promo et gérer les clients
3. Suivre les ventes et maintenir la boutique